

СВЕДЕНИЯ О РАЗМЕРЕ И УСЛОВИЯХ ОПЛАТЫ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ПРЕДВЫБОРНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ВЫБОРАМ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Чукотка» (далее ГТРК «Чукотка») объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 22 августа 2026 г. до 23:59 часов 17 сентября 2026 г. (включительно) по местному времени депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва в региональном эфире общероссийского обязательного общедоступного телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» и радиоканала «Радио России»:

В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

Слот (временной интервал) местное время	Будни			
	Цена*			
	1я неделя (22 - 28 августа)	2я неделя (29 августа - 04 сентября)	3я неделя (05-11 сентября)	4я неделя (12-17 сентября)
Утро	42700	42700	42700	42700
День	42700	42700	42700	42700
Вечер	42700	42700	42700	42700

Слот (временной интервал) местное время	Выходные			
	Цена*			
	1я неделя (22 - 28 августа)	2я неделя (29 августа - 04 сентября)	3я неделя (05-11 сентября)	4я неделя (12-17 сентября)
Утро	42700	42700	42700	42700
День	42700	42700	42700	42700

В региональном эфире радиоканала «Радио России»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	29000	29000
Вечер	29000	29000

*Все вышеприведённые цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканала **«Телеканал «Россия» (Россия-1)** принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Возможно предоставление агитационных материалов по одному из двух вариантов на выбор:

1. В комплекте, состоящим из:

- DVD-дисков с записью материалов (оригинал);
- DVD-дисков с записью материалов (копия);
- Аннотаций.

2. В комплекте, состоящим из:

- USB-флеш-накопитель с записью материалов;
- Аннотаций.

Все предоставленные материалы должны соответствовать следующим технологическим требованиям:

Видео: FullHD. Запись должна быть произведена в формате MXF OP1a (XDCAM HD50 PAL 50i (4:2:2), разрешение 1920x1080pixels, отношение сторон 16:9, 50 кадров, чересстрочная развертка верхнее поле первое, цветовая субдискретизация (4:2:2).

Звук: Дискретизация 48.0 kHz, 2ch, сведённый звук. Уровень громкости звукового сопровождения минус 23 ($\pm 0,5$) LUFS, -12dB, согласно Рекомендации «EBU R-128» и Приказа Минсвязи РФ №171 от 21 мая 2015 года о параметрах громкости звукового сопровождения телевизионных программ.

Видеофайлы должны соответствовать техническим требованиям, установленным ВГТРК (Технические параметры и качество видеозаписи Материалов должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утверждённым Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени).

К размещению в региональном эфире радиоканала **«Радио России»** принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Возможно предоставление агитационных материалов по одному из двух вариантов на выбор:

1. В комплекте, состоящим из:

- CD-дисков с записью материалов (оригинал);

- CD-дисков с записью материалов (копия);
- Аннотаций.

2. В комплекте, состоящим из:

- USB-флеш-накопитель с записью материалов;
- Аннотаций.

Все предоставленные материалы должны соответствовать следующим технологическим требованиям:

- запись должна быть произведена на оптическом цифровом диске (компакт-диск CD);
- разрядность 16 бит, частота дискретизации 41.1 kHz стерео;
- mp3 (скорость потока 192-320 кб/с) или WAV (скорость потока 1411 кб/с).

Параметры и качество материалов должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утверждённым Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Чукотка» (г. Анадырь) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделённого полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее, чем за два рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с едиными для всех условиями договора и иной информацией, можно по адресу: г. Анадырь ул. Ленина, д. 18 а в рабочие дни с 10.00 по 17.00, тел. (42722) 22923, 22101, e-mail: gtrkchukotka@vgtrk.ru, zkondrateva@vgtrk.ru.